



DUPLICAT

Regulament de participare pentru campania

„Tu faci shopping de Paste, noi te premiem”!

15 – 19 aprilie 2025

Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Prezenta campanie intitulată ***„Tu faci shopping de Paste, noi te premiem”!*** („Campania”) este organizată de societatea comercială **PRAHOVA VALUE CENTRE S.R.L.**, o societate comercială cu sediul în București Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 8, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2016015632404, CUI RO 36783701, reprezentată prin MALANCA GABRIEL, în calitate de administrator denumită în cele ce urmează **„Organizatorul”**.
- 1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament oficial”).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toată perioada Campaniei, prin afișarea acestuia atât pe site-ul www.prahova-valuecentre.ro, cât și la sediul Centrului Comercial Prahova Value Centre, situat în Ploiești, Piața 1 Decembrie 1918, nr. 1, Județul Prahova.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/ sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/ sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publicului în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1 Campania ***„Tu faci shopping de Paste, noi te premiem”!*** se desfășoară în incinta Centrului Comercial Prahova Value Centre („Centrul Comercial”).
- 2.2 Campania va fi lansată la data de **15 aprilie 2025 ora 12:00**, ora României, și va înceta la data de **19 aprilie 2025, ora 18:00**, ora României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament („Durata Campaniei”). În situația în care Organizatorul decide să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE SI PRODUSE PARTICIPANTE

- 3.1 La această Campanie participă **orice fel de produse**, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate în incinta magazinelor care funcționează în cadrul Centrului Comercial Prahova Value Centre, mai puțin hipermarketul Carrefour, cu excepția:
 - a. țigărilor, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
 - b. băuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
 - c. bonurile fiscale/chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții de tip Exchange;Produsele/ produsul participante trebuie achiziționate din unul dintre magazinele care funcționează în cadrul Centrului Comercial cu excepția hipermarketului Carrefour, **pe un singur bon fiscal** care să aibă **valoarea de minim 250 de lei**, în următoarele intervale:



- 15 – 18 aprilie 2025 între orele 12:00 și 20:00; și
 - în data de 19 aprilie 2025 între orele 10:00 și 18:00.
- 3.2 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei** și care îndeplinește cumulativ următoarele **condiții („Participant”)**:
- 1) a cumpărat, în perioada stipulată la art. 2.2, pe un singur bon fiscal produse în valoare de minim 200 de lei, astfel cum sunt ele descrise la art. 3.1;
 - 2) se prezintă la Info Desk-ul Centrului Comercial Prahova Value Centre, amplasat pe galeria comercială, în intervalele 15 – 18 aprilie 2025 între orele 12:00 și 20:00 și pe 19 aprilie 2025 între orele 10:00 și 18:00, pentru:
 - (i) prezentarea bonului fiscal spre validare; sunt valabile doar bonurile prezentate în ziua în care au fost emise de către magazinele centrului comercial Prahova Value Centre, cu excepția hipermarketului Carrefour;
 - (ii) comunicarea datelor personale de identificare către reprezentantul Organizatorului pentru a le introduce în aplicație, în vederea înscrierii în campanie: nume, prenume și semnătură;
 - (iii) semnarea în cadrul aplicației în vederea confirmării primirii premiului instant;
 - 3) prin participarea la această Campanie **accepta integral și liber consimțit** prevederile acestui **Regulament**.
- 3.3 **Nu pot participa** la Campanie:
- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/ soția angajatului unui magazin, promiterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
 - persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
 - persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;
- 3.4 În cazul în care pe bonul prezentat de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice, valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.
- 3.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudă. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului / bonurilor fiscale.

Art. 4. PREMIILE ACORDATE

- 4.1 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

Premii acordate instant

Se vor acorda ca premii instant, în limita stocului disponibil, următoarele premii:

- 5 seturi ce includ un gel micelar, o paleta de farduri și un Ruj Hydramatic marca AVON, în valoare totală de 700 LEI (TVA inclus);
- 5 seturi Senses (Hand wash și Hand Lotion)) marca AVON, în valoare totală de 250 lei (TVA inclus);
- 5 gift carduri de cumpărături în valoare de 200 lei (TVA inclus) fiecare, valabile în magazinul Mobexpert din Prahova Value Centre – valoare totală 1000 lei;



- 1 gift card de cumparaturi in valoare de 500 lei (TVA inclus), valabil in magazinul Lensa din Prahova Value Centre;
- 50 vouchere promotionale, 1 + 1 gratis la clatite, valabile in Cafeneaua Maison Des Crepes, din Prahova Value Centre;
- 15 vouchere promotionale, 1 + 1 gratis la cafea, valabile in Cafeneaua Street Coffee Roasters, din Prahova Value Centre;
- 10 vouchere cu discount de 20% fiecare, valabile in magazinul Takko, din Prahova Value Centre;
- 200 de pachete formate din 4 produse Eti (Salty Sticks, Rondele Porumb si Orez, Sesame Sticks, Baton cu glazura de ciocolata,) si un ou Kinder cu surpriza, in valoare de 16.35 lei (TVA inclus) fiecare, in valoare totala de 3270 lei (TVA inclus);
- 40 de pachete formate din un cozonac de la Prajituria Moft si o sticla de vin Domeniile Samburesti, in valoare de 50 lei (TVA inclus) fiecare, in valoare totala de 4000 lei (TVA inclus);
- 3 vouchere cadou pentru organizare petrecere in limita a 10 copii, in intervalul luni - vineri, in valoare de 1190 lei (TVA inclus) fiecare, in valoare totala de 3570 lei (TVA inclus), la locul de joaca Gymboland din Prahova Value Centre.

* Datele pentru organizare eveniment vor fi stabilite de comun acord cu personalul locului de joaca, cu doua saptamani inainte de data evenimentului.

- 30 de vouchere in valoare de 20 lei (TVA inclus) fiecare, in valoare totala de 600 lei (TVA inclus), valabile la locul de joaca Gymboland din Prahova Value Centre.

Valoarea totala a premiilor instant este de 13.890 LEI (TVA inclus).

Premiile instant se vor acorda pana la epuizare, in limita stocului disponibil. Daca Organizatorul epuizează premiile instant înainte de data de finalizare a Campaniei, acesta are opțiunea de a decide suplimentarea stocul sau poate decide in orice moment stoparea campaniei.

Câștigătorul unui voucher îl va putea folosi, după cum urmează: pentru cumpărături in magazinele Takko/ Lensa/ Mobexpert/ Maison des Crepes/ Street Cofee Roasters/ Gymboland, îl poate folosi pentru cumpărarea oricărui articol sau serviciu din magazinul respectiv, urmând ca valoarea voucherului de reducere comerciala sa se deducă din prețul articolului, cumpărătorul plătiind efectiv doar diferența. Nu este posibila achizitionarea unul articol sau serviciu cu un preț mai mic decât valoarea voucherului, deoarece nu se acorda rest in bani.

- 4.2 Valoarea totala a premiilor acordate in prezenta Campanie este **13.890 LEI (TVA inclus)**.
- 4.3 În cadrul acestei Campanii, nu este posibila înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.
- 4.4 Voucherele de reducere comerciala vor trebui utilizate pana la data inscripționată pe acestea, după aceasta data pierzându-si valabilitatea si se vor utiliza potrivit Regulamentului.
- 4.5 Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta Campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu in cadrul Campaniei va remedia orice defect in cadrul perioadei de garanție aplicabile.
- 4.6 Pentru a intra in posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

Art. 5 MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 5.1 Pentru a participa la Campanie, clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art. 3 trebuie să se prezinte la Info Desk-ul Centrului Comercial Prahova Value Centre, situat pe galeria comerciala, in ziua in care au făcut cumpărăturile, respectiv in ziua înscrisa pe bonul fiscal, in vederea validării condițiilor de participare si primirii premiului instant.



- 5.3 Reprezentantul Organizatorului de la Info Desk-ul Centrului Comercial va valida bonul fiscal prezentat de participant si va înregistra datele personale ale acestuia în aplicație respectiv: nume, prenume. Datele vor fi înregistrate de reprezentantul Organizatorului de la punctul de primire al Centrului Comercial în format electronic folosind o aplicație software.
- 5.4 Prin semnătură digitală de primire a premiului, clientul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații, este un câmp obligatoriu si necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie si, în consecință, imposibilitatea primirii premiului instant.
- 5.5 În cazul în care aplicația de înscriere în campanie se blochează sau prezintă erori la preluarea datelor, participanții vor avea obligația (în situația în care doresc înscrierea în campanie) să aștepte reluarea funcționării acesteia pentru a se asigura că datele au fost preluate. Fără a avea această confirmare premiul instant nu poate fi acordat. În cazul defectării tabletei sau a imposibilității utilizării aplicației din diferite motive tehnice, participanții vor putea completa un proces verbal de predare-primire în cazul în care Organizatorul decide acest lucru.
- 5.6 Cu un bon fiscal în valoare de cel puțin 250 de lei, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Ca atare, fiecare bon fiscal pe baza căruia participantul s-a înscris în Campanie va fi semnat pe verso de reprezentantul Organizatorului, astfel încât acesta să nu poată fi folosit a doua oară.
- 5.7 Indiferent de valoarea bonului fiscal, în baza acestuia nu pot fi acordate mai multe premii instant, ci unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 400 de lei nu vor da dreptul clientului la 2 premii, ci la unul singur).
- 5.8 Acelasi participant are dreptul la o singura participare pe zi, fara a exista o limita a zilelor în care pot participa la campanie.
- 5.9 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Art. 6 ACORDAREA PREMIILOR INSTANT

- 6.1 Premiile instant se acordă, până la epuizarea acestora, numai după ce participantul respectă procedura de înscriere prevăzută de Art. 5 al prezentului regulament.
- 6.2 Premiile instant se vor acorda participanților în limita numărului de premii precizat la art. 5.1.
- 6.3 Pentru a determina tipul de premiu instant ce îi revine participantului se va proceda astfel:

EXTRAGERE

Câștigătorul va extrage un bilețel inscripționat cu premiul câștigat dintr-un bol în care se vor afla 15 (cincisprezece) bilețele, câte unul pentru fiecare categorie de premiu.

Bilețelele vor avea următoarele mesaje:

- „Felicitari! Ai câștigat un set Senses Hand Wash și Hand Lotion, marca AVON”
- „Felicitari! Ai câștigat un set de gel micelar, paleta de farduri și un ruj, marca AVON.”
- „Felicitari! Ai câștigat un voucher în valoare de 200 lei valabil în magazinul Mobexpert din Prahova Value Centre.”
- „Felicitari! Ai câștigat un gift card în valoare de 500 lei valabil în magazinul Lensa din Prahova Value Centre.”
- „Felicitari! Ai câștigat un pachet format din un cozonac de la Prajituria Moft și o sticlă de vin Domeniile Samburești.”
- „Felicitari! Ai câștigat un voucher cadou în valoare de 1190 lei pentru organizare petrecere copii la locul de joacă Gymboland din Prahova Value Centre.”
- „Felicitari! Ai câștigat un pachet de produse Eti și Kinder + 1 voucher cadou.”

La momentul în care o categorie de premii a fost epuizată, aceasta va fi eliminată din bol,

rămânând doar celelalte categorii pentru participanți să extragă din ele. Când și a doua categorie de premii a fost epuizată, va fi eliminată din joc, rămânând celelalte categorii pentru participanți să extragă din ele. Se va proceda astfel până la rămânerea singurei categorii de premii și nu va mai fi necesară extragerea. Participantul are dreptul să extragă o singură dată un singur bilețel.

Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE

- 7.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul IV din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.
- 7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

Art.8. INCETAREA/ SUSPENDAREA CAMPANIEI

- 8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.
- 8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.
- 8.3. În situațiile avute în vedere la art. 8 alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

Art.9. CONTESTATII

- 9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice neregulă constatată în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, însă nu mai târziu de ora 15:00 a zilei lucrătoare următoare datei la care Campania încetează. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa / email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.
- 9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

Art. 10 INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.
- 10.2. Solicitățile/ reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art.11 DISPOZITII FINALE

- 11.1. Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

- 
- 11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.
- 11.3 Redactat de parte și autentificat de Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care 1 (unul) va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) duplicat s-a eliberat părții.

Organizator

PRAHOVA VALUE CENTRE S.R.L.

Prin Administrator, MALANCA GABRIEL



Anexa 1
NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR
CU CARACTER PERSONAL

Noi suntem **PRAHOVA VALUE CENTRE S.R.L.**, o societate comerciala cu sediul in București Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 8, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2016015632404, CUI 36783701, in calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucrăm datele personale când participați la Campania promoțională: „*Tu faci shopping de Paste, noi te premiem*”! organizată de noi în perioada **15 – 19 aprilie 2025** și descrie drepturile pe care le aveți.

<i>Ce date colectăm de la dvs.</i>
În cadrul Campaniei, colectăm și prelucrăm următoarele tipuri de date cu caracter personal: (a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate: - nume, prenume, semnatura. (b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus: - semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor).
<i>De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal</i>
Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.
<i>În baza căror temeuri juridice prelucrăm datele dumneavoastră</i>
Datele dvs. vor fi prelucrate astfel: - Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract); - Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare; - Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania; - Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
<i>Cât timp vom păstra datele</i>

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de maxim 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împunerniciților obligații similare.

Cui dezvăluim datele dvs. personale

Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

Ce drepturi aveți

Dreptul de a vă retrage consimțământul: în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

Dreptul de acces: Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

Dreptul la rectificare: Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

Dreptul de a vă opune: Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa gdp@masrei.com sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web www.dataprotection.ro.

Vă rugăm să rețineți

Perioada de timp: Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Exercitarea drepturilor dumneavoastră: Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

Date de contact

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: gdpr@masrei.com

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor (www.dataprotection.ro).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la:

http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_plăngerilor.

Modificarea notei de informare

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.

Organizator

PRAHOVA VALUE CENTRE S.R.L.

Prin Administrator, MALANCA GABRIEL



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ – OPTIMA LEX

Licența de funcționare nr. 10/08.01.2025

B-dul Unirii nr. 45, bl. E3, tronson IV, parter, sector 3, București

Tel: 031.419.26.62; Fax: 031.434.08.18

Email: office@optimalex.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 896

Data – 14 aprilie 2025 –

Eu, Tărăcilă Ionuț-Bogdan, notar public, la cererea expresă a părții m-am deplasat la adresa din mun. București, str. Barbu Văcărescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 11, sector 2, unde am găsit pe:

- **MALANCA GABRIEL**, cu domiciliul în mun. București, str. Valeriu Braniște nr. 56, bl. 3, sc. 1, ap. 5, sector 3, identificat prin CI seria RX, nr. 792190, eliberată de către S.P.C.E.P. Sector 3 la data de 30.09.2015, având CNP 1801011181090, *în calitate de administrator al societății PRAHOVA VALUE CENTRE S.R.L.*, o societate comerciala cu sediul în București Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 8, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2016015632404, CUI RO 36783701,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-au achitat: - onorariul în sumă de 200 lei, TVA în sumă de 38 lei, **în total (onorariu+TVA) 238 lei**, cu OP/2025;

**NOTAR PUBLIC,
TĂRĂCILĂ IONUȚ-BOGDAN**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Tărăcilă Ionuț-Bogdan, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
TĂRĂCILĂ IONUȚ-BOGDAN**

