



**DUPLICAT**

**Regulament de participare pentru campania**

**“Lavanderia Fast and Clean”**

**15 mai – 23 iunie 2023**

**Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1 Prezenta campanie intitulată “ *Lavanderia Fast and Clean*” („**Campania**”) este organizată de societatea comercială **PRAHOVA VALUE CENTRE S.R.L.**, o societate comerciala cu sediul in București Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 8, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/15632/2016, CUI 36783701, denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”.
- 1.2 Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament oficial,,).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toata perioada Campaniei, prin afișarea acestuia atat pe site-ul **www.prahova-valuecentre.ro**, cat si la sediul Centrului Comercial **Prahova Value Centre, situat in Ploiesti, Piata 1 Decembrie 1918, nr. 1, Judetul Prahova.**
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa si/ sau modifica Regulamentul oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publicului in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

**Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE**

- 2.1. Campania “*Lavanderia Fast and Clean*” se desfășoară în incinta Centrului Comercial **Prahova Value Centre** („**Centrul Comercial**”).
- 2.2 Campania va fi lansata la data de **15 Mai 2023 ora 09.00**, ora României si va înceta la data de **23 Iunie 2023, ora 18.00**, ora României, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament („**Durata Campaniei**”). În situația in care Organizatorul decide sa prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștință publica in modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

**Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE SI PRODUSE PARTICIPANTE**

- 3.1 La acesta campanie participa **serviciile de curatatorie, spalatorie si calcatorie textile furnizate de curatatoria Lavanderia Fast and Clean** din cadrul Centrului Comercial **Prahova Value Centre**, indiferent de mărime sau sortiment, cu **excepția:**

a. Serviciilor de spalatorie industrială, destinata persoanelor juridice.

Serviciile participante trebuie achiziționate din curatatoria Lavanderia Fast and Clean care funcționează în cadrul Centrului Comercial, **pe un singur bon fiscal, indiferent de valoarea acestuia, in ziua inscrierii in campanie, in perioada 15 Mai 2023 ora 09.00 - 18 Iunie 2023, ora 21.00.**

- 3.2 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și care îndeplinește**

cumulativ următoarele condiții („Participant”):

- 1) a cumpărat servicii din Lavandria Fast and Clean situata in centrul comercial pe un bon fiscal, astfel cum sunt ele descrise la art. 3.1, in intervalul 15 Mai 2023 ora 09.00 - 18 Iunie 2023, ora 21.00;
- 2) a completat talonul primit la casa de marcat din Lavandria Fast and Clean, in aceeasi zi in care a facut achizitiile;
- 3) introduce talonul completat cu toate datele solicitate in urna situata pe counter-ul Lavandriei Fast and Clean din Centrul Comercial Prahova Value Centre în perioada 15 Mai 2023 ora 09.00 - 18 Iunie 2023, ora 21.00;
- 4) prin participarea la acesta Campanie accepta integral si liber consimțit prevederile acestui Regulament.

3.3 **Nu pot participa** la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promiterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;

**ATENȚIE! CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE.**

Nu se oferă premii persoanei căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA (astfel, pot participa clienții care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură pe persoana fizică, după caz).

3.4 În cazul în care pe bonul prezentat de către potențialul participant la Campanie se află și Servicii de spalatorie industrială, bonul în cauza nu poate participa la Campanie.

3.5 Organizatorul își rezerva dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la aceasta Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudă. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului/ bonurilor fiscale.

3.6 Participantul trebuie să păstreze bonurile ce atestă achiziționarea serviciilor participante la Campanie, și în baza cărora este înscris în prezenta Campanie, **în original, pe toată durata Campaniei.**

Astfel, Participantul are obligația de a păstra bonurile fiscale originale, ale căror numere sunt înscrise pe taloanele destinate înscrierii în Campanie, și de a le prezenta Organizatorului, în cazul în care este declarat câștigător, spre validare, în original, la ridicarea premiilor.

**ATENȚIE! Neprezentarea bonului fiscal în baza cărora un participant a fost extras în calitate de castigator atrage după sine imposibilitatea validării respectivului participant ca și castigator și oferirii premiului.**

Pentru clarificare, participantul extras ca și castigator trebuie să prezinte în original bonul fiscal având numărul și data aferente înscrierii în baza căreia a fost extras ca și castigator.

Spre exemplu, dacă un participant a fost înscris în Campanie de două ori, respectiv (1) în baza bonului fiscal nr. 10 din data de 15 mai 2023 și (2) în baza bonului fiscal nr. 34 din data de 02 iunie 2023, și a fost extras ca și castigator în baza bonului fiscal nr. 34 din data de 15 mai 2023, atunci acesta trebuie să prezinte acest bon (nr. 34/ 15 mai 2023) pentru a fi validat în calitate



de castigator, iar nu pe cel anterior (din data de 02 iunie 2023) (**ATENTIE ! Acesta este un exemplu fictiv**)



#### Art. 4. PREMIILE ACORDATE

Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

##### A. Premii acordate prin tragere la sorti

Prin tragere la sorti vor fi acordate **14 premii, fiecare premiu constand in:**

- Voucher abonament utilizabil in Lavanderia Fast and Clean in intervalul 01 iulie 2023 – 30 iunie 2024 pentru servicii in valoare de 100 lei TVA inclus/ luna.

Valoarea premiilor acordate prin tragere la sorti este de **16.800 RON TVA inclus.**

4.2 Valoarea totala a premiilor acordate in prezenta Campanie este **16.800 RON TVA inclus.**

4.3 Voucherul abonament este nominal si netransmisibil. Acesta poate fi folosit de castigatori pentru a primi servicii oferite de Lavanderia Fast and Clean in valoare de 100 lei TVA inclus/ luna, in fiecare luna din intervalul 01 iulie 2023 – 30 iunie 2024.

In cazul in care un castigator nu foloseste serviciile inscrise pe voucher aferente unei luni, contravaloarea lor poate fi reportata luna urmatoare. Spre exemplu, contravaloarea aferenta lunii iulie 2023 nefolosita in luna iulie 2023 poate fi folosita in si/ sau cumulata cu contravaloarea serviciilor aferente lunii august 2023.

Reportarea contravalorii serviciilor se face pentru o singura luna. Spre exemplu, in cazul in care un castigator nu foloseste serviciile inscrise pe voucher aferente lunilor iulie si august 2023, castigatorul poate reporta si folosi doar contravaloarea serviciilor aferente lunii august in si/ sau cumulata cu contravaloarea serviciilor aferente lunii septembrie 2023.

Intreaga suma de 100 lei TVA inclus aferenta unei luni trebuie folosita pe un singur bon fiscal. Castigatorul nu va primi rest in cazul unei achizitii mai mici si nu va putea folosi de mai multe ori intr-o luna abonamentul, pentru a putea atinge sau depasi suma de 100 lei TVA inclus. Spre exemplu, in luna iulie, castigatorul unui abonament va primi in baza acestuia servicii la Lavanderia Fast and Clean de minim 100 lei TVA inclus pentru o singura achizitie de servicii, iar in cazul in care serviciile solicitate depasesc suma de 100 lei TVA inclus, castigatorul va achita diferenta in bani.

4.4 În cadrul acestei Campanii, nu este posibila înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.

4.5 Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta Campanie. Lavanderia Fast and Clean va fi direct raspunzator pentru calitatea serviciilor furnizate castigatorilor si va remedia orice defect in cadrul perioadei de garanție aplicabile.

4.6 Pentru a intra in posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia.

#### Art. 5 MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art. 3 trebuie să achizitioneze serviciile detaliate la art. 3.1 furnizare de Lavanderia Fast and Clean din Centrul Comercial in perioada **15 Mai 2023 ora 09.00 - 18 Iunie 2023, ora 21.00**, sa completeze talonul primit de la personalul Lavanderia Fast and Clean cu toate datele solicitate, sa introduca talonul in urna aflata pe counter-ul Lavanderia Fast and Clean in aceeasi zi in care a achizitionat serviciile, in vederea tragerii la sorti.

Participantul trebuie sa completeze talonul de participare integral, cu toate datele solicitate, respectiv: **nume, prenume, numar de telefon mobil, numarul si data bonului fiscal, valoarea totala a bonului fiscal, semnatura.**

- 5.2 **Participantul va pastra bonul fiscal** aferent înscrierii în Campanie, pentru a-l prezenta în vederea validării acestuia în urma extragerii sale ca și câștigător.
- 5.3 Prin semnarea talonului de participare, participantul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații, este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie și, în consecință, imposibilitatea primirii premiului prin tragere la sorti.
- 5.4 Cu un bon fiscal emis de Lavanderia Fast and Clean din **Centrul Comercial Prahova Value Centre**, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Fiecare talon completat și introdus în urnă va conține numărul și data unui singur bon fiscal.
- 5.6 Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe taloane, ci unul singur.
- 5.7 **Același participant are dreptul la mai multe înscrieri în Campanie, cu mai multe bonuri fiscale valide diferite în perioada 15 Mai 2023 ora 09.00 - 18 Iunie 2023, ora 21.00 și are dreptul de a castiga cel mult 1 (un) premiu prin tragere la sorti.**
- 5.8 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.



#### **Art. 6 ACORDAREA PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI**

- 6.1 Tragerea la sorti a premiilor va avea loc în data de **20 iunie 2023, în intervalul orar 11:00 – 13:00**, prin extragerea a 28 taloane din totalul taloanelor valide – respectiv cuprinzând toate informațiile menționate la pct. 5.1 de mai sus, depuse în perioada de înscriere cuprinsă între 15 Mai 2023 ora 09.00 - 18 Iunie 2023, ora 21.00. O comisie de 3 persoane va fi formată din angajații Organizatorului pentru tragerea la sorti.
- 6.2 La tragerea la sorti a premiilor vor participa taloanele valide și intrate în Campanie, din care se vor extrage câte 1 câștigător și 1 rezerva pentru fiecare premiu, în total 14 câștigători și 14 rezerve, respectiv 28 taloane extrase. Premiile vor fi acordate câștigătorilor cu condiția ca aceștia să nu fi invalidați ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului Regulament.
- 6.3 Celelalte participări valide extra ale unui câștigător vor fi excluse pentru extragerea rezervelor, astfel încât să nu existe un participant cu statut atât de câștigător, cât și de rezerva. De asemenea, în cazul rezervelor, se vor elimina celelalte participări valide ale unui participant desemnat ca rezerva pentru a avea rezerve unice.
- 6.4 Numele și prenumele câștigătorilor vor fi afișate pe site-ul [www.prahova-valuecentre.ro](http://www.prahova-valuecentre.ro) și la sediul Centrului Comercial Prahova Value Centre în termen de 24 de ore de la validarea câștigătorilor, pe o perioadă de 7 zile.
- 6.5 **Premiul va putea fi revendicat până în data de 23 iunie 2023, la ora 18:00**, la sediul Centrului Comercial Prahova Value Centre.
- 6.6 Câștigătorii premiilor prin tragere la sorti ai Campaniei vor fi contactați în termen de 1 zi lucrătoare, de către un reprezentant al Organizatorului, pe numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie pentru a fi validați.

Pentru validarea câștigătorului, participantul extras prin tragere la sorti trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Să poată fi contactat personal în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la data desemnării cu titlul de câștigător: reprezentantul Organizatorului va apela câștigătorul, în cel mai scurt timp de la extragere, pe numărul de telefon mobil menționat pe talon, cu care s-a înregistrat în Campanie. Participantul va fi apelat de 3 ori, în intervalul zilei lucrătoare.





- Totodata, în situația în care participantul nu poate fi contactat telefonic sau nu răspunde pe numărul de telefon apelat după cele 3 (trei) apeluri din prima zi lucrătoare de după extragere, reprezentantul Organizatorului va trimite un mesaj text (SMS) pe numărul de telefon comunicat la înscrierea în Campanie.
- În situația în care câștigătorii nu pot fi contactați telefonic sau nu răspund pe niciun canal de comunicare, respectiv la telefon, la mesajul text (SMS) în perioada comunicată, reprezentantul Organizatorului va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care au fost extrase, în aceeași modalitate în care au fost contactați câștigătorii.
- În situația în care participantul nu poate fi contactat telefonic sau nu răspunde, în termen de o zi lucrătoare, reprezentantul Organizatorului va proceda la contactarea rezervei în aceeași modalitate în care a fost contactat câștigătorul.
- La momentul la care este contactat de reprezentantul Organizatorului, să răspundă și să confirme datele de înregistrare: nume, prenume, detalii achiziție – numărul și valoarea bonului fiscal.

6.7 În vederea acordării premiului prin tragere la sorti, câștigătorul va prezenta Organizatorului pentru certificarea calității sale, **la sediul Centrului Comercial, în intervalul 20 – 23 iunie 2023, în intervalul orar 9:00 – 18:00**, următoarele documente:

- actul de identitate aflat în termenul de valabilitate; reprezentantul Organizatorului nu va face o copie a documentului, doar verifică vizual corectitudinea datelor (nume, prenume) cu datele înregistrate la înscrierea în Campanie, menționate pe talonul de participare;
- bonul fiscal în original, menționat pe talonul de participare, cu care s-a înscris în Campanie;

Dacă informațiile cuprinse pe bonul fiscal și în actul de identitate coincid cu cele înscrise pe talonul de participare la Campanie, atunci câștigătorul va fi validat și înscris pe lista câștigătorilor conform prezentului Regulament.

6.8 Organizatorul poate decide invalidarea câștigătorului în cazul în care:

- a. câștigătorul nu poate fi contactat în o 1 (una) zi lucrătoare de la data extragerii;
- b. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor de identificare la momentul la care este contactat telefonic;
- c. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea actului de identitate sau a bonului/ bonurilor în original;
- d. datele din actul de identitate/ datele din bonul/ bonurile fiscale nu corespund cu cele oferite de participant pe talonul pentru înscrierea la Campanie;
- e. câștigătorul nu respectă termenul de prezentare în vederea ridicării premiului menționat în cadrul art. 6.5;
- f. câștigătorul nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament;
- g. câștigătorul a mai fost extras și a câștigat deja un premiu în cadrul Campaniei;
- h. câștigătorul își manifestă expres refuzul de a ridica premiul, verbal, prin cerere scrisă sau prin intermediul e-mail-ului înaintat Organizatorului.

**Invalidarea câștigătorului ca urmare a nerespectării termenilor și condițiilor prezentului Regulament duce la pierderea dreptului participantului câștigător de a revendica premiul.**

6.9 În situația invalidării unui câștigător, reprezentantul Organizatorului va avea dreptul să contacteze rezerva câștigătorului invalidat. Premiul se va acorda rezervei extrase, care va fi validată preliminar conform condițiilor prezentului Regulament aplicabile câștigătorului.

6.10 Predarea premiului de către Organizator fiecărui câștigător al unui Premiu prin tragere la sorti se va realiza în baza unui proces verbal de predare - primire semnat de Organizator și de câștigător. Din momentul predării premiului, Organizatorul este eliberat de orice altă obligație față de câștigător.

6.11 Predarea premiului poate fi un eveniment public. Câștigătorul acceptă ca imaginea sa poate fi folosită în cadrul unor materiale foto și video efectuate în cadrul evenimentului public. Aceste materiale urmează să fie folosite pe platformele online și offline ale Organizatorului, cuprinzând dar fără a se limita la: site-ul [www.prahova-valuecentre.ro](http://www.prahova-valuecentre.ro), pagina de Facebook și contul de Instagram Prahova Value Centre, diverse suporturi media aflate în cadrul Centrului Comercial Prahova Value Centre.

6.12 Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament până în data de 23 iunie 2023, ora 18:00, în caz contrar premiile nerevendicate nu mai sunt datorate de către Organizator. Nerevendicarea premiului până la termenul menționat anterior atrage pierderea dreptului participantului câștigător de a-l revendica ulterior acestei date.

6.13 Premiile acordate în cadrul extragerii, dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potențialii câștigători sau de către rezervele acestora, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, acesta putând decide discreționar folosința și destinația acestora.

6.2.13 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea:

a. erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau în cazul în care bonul fiscal este ilizibil;

b. pierderea bonului fiscal ori deteriorarea ce-l face ilizibil; pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând producătorului/ furnizorului premiilor;

c. pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

d. pentru prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora; Organizatorul este exonerat de orice răspundere de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie.

## **Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

7.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul IV din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.

7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declară că sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

## **Art.8. INCETAREA/ SUSPENDAREA CAMPANIEI**

8.1. Campanie poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului.



8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.

8.3 În situațiile avute în vedere la art. 8 alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusa la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

## Art.9. CONTESTATII

9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **însă nu mai târziu de ora 15:00 a zilei de 26 Iunie 2023**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa/ email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.

9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.

9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.

## Art. 10 INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.

10.2 Solicitățile/ reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

## Art.11 DISPOZITII FINALE

11.1 Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.

11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.

11.3 Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un duplicat s-a eliberat părții.

Organizator **PRAHOVA VALUE CENTRE S.R.L.**  
Prin Administrator, MALANCA GABRIEL

**Anexa 1**  
**NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR**  
**CU CARACTER PERSONAL**



Noi suntem **PRAHOVA VALUE CENTRE S.R.L.**, o societate comerciala cu sediul in București Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 8, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/15632/2016, CUI 36783701, in calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucrăm datele personale când participați la Campania promoțională: “*Lavanderia Fast and Clean*” organizată de noi în perioada **15 mai – 23 iunie 2023** și descrie drepturile pe care le aveți.

<i>Ce date colectăm de la dvs.</i>
<p>În cadrul Campaniei, colectăm și prelucrăm următoarele tipuri de date cu caracter personal:</p> <p>(a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- nume, prenume, numar de telefon mobil, semnatura.</li></ul> <p>(b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor);</li><li>- cod numeric personal, pentru premiile a caror valoare individuala este mai mare de 600 lei, caz in care Organizatorul trebuie sa indeplineasca formalitatile aferente retinerii la sursa si declararii impozitului, potrivit prevederilor Codului Fiscal.</li></ul>
<i>De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal</i>
<p>Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.</p>
<i>În baza căror temeieri juridice prelucram datele dumneavoastră</i>
<p>Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);</li><li>- CNP-ul și alte date ale castigatorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa și plata impozitelor aferente castigatorilor este efectuat în temeiul obligatiei legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii și concursuri/ loterii publicitare;</li><li>- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/ loterii publicitare;</li><li>- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;</li><li>- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar - contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.</li></ul>



***Cât timp vom păstra datele***

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de maxim 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

***Cui dezvăluim datele dvs. personale***

### Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

### Dezvăluirea datelor către terți

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizorii de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

### Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

### *Ce drepturi aveți*

**Dreptul de a vă retrage consimțământul:** în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.



**Dreptul de acces:** Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

**Dreptul la rectificare:** Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucram referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

**Dreptul la restricționare:** Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

**Dreptul la ștergere:** Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

**Dreptul de a vă opune:** Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com) sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

***Vă rugăm să rețineți***

**Perioada de timp:** Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de

complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

**Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

**Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

**Exercitarea drepturilor dumneavoastră:** Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

#### *Date de contact*

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: [gopr@masrei.com](mailto:gopr@masrei.com)

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: [http://www.dataprotection.ro/?page=procedura de soluționare a plāngerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_plāngerilor).

#### *Modificarea notei de informare*

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.

Organizator **PRAHOVA VALUE CENTRE S.R.L.**  
Prin Administrator, MALANCA GABRIEL

