



**DUPLICAT**

**Regulament de participare pentru campania**

**“Dragostea de shopping va duce la Venetia”**

**1 - 17 februarie 2023**

**Art. 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1 Prezenta campanie intitulată **“Dragostea de shopping va duce la Venetia”** („Campania”) este organizată de societatea comercială **PRAHOVA VALUE CENTRE S.R.L.**, o societate comercială cu sediul în București Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 8, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/15632/2016, CUI 36783701, denumită în cele ce urmează **„Organizatorul”**.
- 1.2 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulament oficial”).
- 1.3 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe toată perioada Campaniei, prin afișarea acestuia atât pe site-ul **www.prahova-valuecentre.ro**, cât și la sediul Centrului Comercial **Prahova Value Centre, situat în Ploiești, Piața 1 Decembrie 1918, nr. 1, Județul Prahova**.
- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/ sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publicului în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ.

**Art. 2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE**

- 2.1. Campania **“Dragostea de shopping va duce la Venetia”** se desfășoară în incinta Centrului Comercial **Prahova Value Centre** („Centrul Comercial”).
- 2.2. Campania va fi lansată la data de **01 Februarie 2023 ora 09.00**, ora României și va înceta la data de **17 Februarie 2023, ora 21.00**, ora României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament („Durata Campaniei”). În situația în care Organizatorul decide să prelungească această Campanie, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

**Art. 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE SI PRODUSE PARTICIPANTE**

- 3.1 La această campanie participă **orice fel de produse**, indiferent de mărime sau sortiment, comercializate în incinta magazinelor care funcționează în cadrul Centrului Comercial **Prahova Value Centre**, mai puțin hipermarketul Carrefour, cu **excepția**:
  - a. țigărilor, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;
  - b. băuturilor alcoolice, care nu pot fi considerate produse participante la această Campanie, indiferent de modalitatea în care sunt vândute;

c. bonurile fiscale/ chitanțele rezultate din tranzacții bancare, plata utilităților sau a abonamentelor și tranzacții de tip Exchange;

Produsele/ produsul participante trebuie achiziționate din unul dintre magazinele care funcționează în cadrul Centrului Comercial cu excepția hipermarketului Carrefour, **pe un singur bon fiscal care să aibă valoarea de minim 200 de lei, emis în data în care participantul se înscrie în campanie, în perioada 01 Februarie 2023 ora 09.00 - 12 Februarie 2023, ora 21.00.**

3.2 La Campanie poate participa orice **persoană fizică cetățean român, cu domiciliul sau reședința în România, care a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții („Participant”)**:

- 1) a cumpărat produse **din unul dintre magazinele centrului comercial pe un bon fiscal** în valoare de **cel puțin 200 lei**, astfel cum sunt ele descrise la art. 3.1, **în perioada 01 Februarie 2023 ora 09.00 - 12 Februarie 2023, ora 21.00;**
- 2) **a completat talonul** primit la casa de marcat în magazinul în care a făcut achizițiile, **în aceeași zi în care a făcut achizițiile;**
- 3) se prezintă la **urna situată la intrarea Food Court** din Centrul Comercial Prahova Value Centre în perioada **01 Februarie 2023 ora 09.00 - 12 Februarie 2023** pentru a introduce în urna talonul completat cu toate datele solicitate;
- 4) prin participarea la această Campanie **acceptă integral și liber consimțit** prevederile acestui **Regulament.**

3.3 **Nu pot participa** la Campanie:

- angajații Organizatorului, angajații magazinelor din Centrul Comercial, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, rudele de gradul I ale angajaților, soțul/soția angajatului unui magazin, promiterii, merchandiserii, angajații firmelor colaboratoare precum și rudele de gradul I ale acestora;
- persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA);
- persoana căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA;

**ATENȚIE! CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE.**

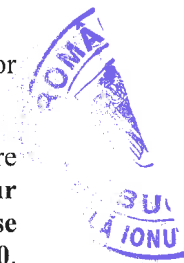
Nu se oferă premii persoanei căreia i s-a emis factură pe persoana juridică sau PFA (astfel, pot participa clienții care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură pe persoana fizică, după caz).

3.4 În cazul în care pe bonul prezentat de către potențialul participant la Campanie se află pachete sau cartușe de țigări ori băuturi alcoolice, valoarea acestora se va scădea din valoarea totală a bonului, doar suma rămasă fiind luată în calcul pentru Campanie.

3.5 Organizatorul își rezerva dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului oricărui participant cu privire la care există suspiciuni de fraudare. Pentru clarificarea situației, reprezentantul Organizatorului are dreptul de a solicita prezentarea produselor cumpărate aferente bonului/ bonurilor fiscale.

3.6 Participantul **trebuie să păstreze bonurile ce atestă achiziționarea produselor participante la Campanie, și în baza cărora este înscris în prezenta Campanie, în original, pe toată durata Campaniei.**

Astfel, Participantul are obligația de a păstra bonurile fiscale originale, ale căror numere sunt înscrise pe taloanele destinate înscrierii în Campanie, și de a le prezenta Organizatorului, în cazul





în care este declarat câștigător, spre validare, în original, la ridicarea premiilor.

**ATENȚIE! Neprezentarea bonului fiscal în baza carora un participant a fost extras în calitate de castigator atrage după sine imposibilitatea validării respectivului participant ca și castigator și oferirii premiului.**

Pentru clarificare, participantul extras ca și castigator trebuie să prezinte în original bonul fiscal având numărul și data aferente înscrierii în baza careia a fost extras ca și castigator.

Spre exemplu, dacă un participant a fost înscris în Campanie de două ori, respectiv (1) în baza bonului fiscal nr. 10 din data de 03 februarie 2023 și (2) în baza bonului fiscal nr. 34 din data de 10 februarie 2023, și a fost extras ca și castigator în baza bonului fiscal nr. 34 din data de 10 februarie 2023, atunci acesta trebuie să prezinte acest bon (nr. 34/ 10 februarie 2023) pentru a fi validat în calitate de castigator, iar nu pe cel anterior (din data de 03 februarie 2023) (**ATENȚIE ! Acesta este un exemplu fictiv**)

#### **Art. 4. PREMIILE ACORDATE**

4.1 Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

##### **A. Premii acordate prin tragere la sorti**

Prin tragere la sorti vor fi acordate **2 premii, fiecare premiu constând în:**

- Voucher utilizabil pentru a realiza câte un city break pe ruta București – Venetia pentru două persoane, cu transport avion, cazare hotel și transfer aeroport Italia – hotel – aeroport Italia incluse, valabile pentru perioada 06 – 09 Martie 2023. **Voucherul este transmisibil de către castigator unei terțe parti, în cazul în care acesta nu poate intra în posesia premiului.**

4.2 Valoarea totală a premiilor acordate în prezenta Campanie este **4042 RON TVA inclus (820 EUR TVA inclus, la cursul BNR din data de 20.01.2023).**

4.3 Voucherul utilizabil pentru a realiza un city break include:

- Un voucher este valabil pentru două persoane;
- Destinația Venetia - Mestre, Italia;
- Traseul: București – Venetia – București;
- Perioada city break: 06 – 09 martie 2023;
- Bilete de avion dus – întors cu bagaj de mână mic tip ghiozdan, operate de compania Wizz Air;
- Taxe de aeroport pentru toate zborurile;
- Cazare 3 nopți în Mestre, Venetia, în hotel de 4\* - Leonardo Royal Hotel Venice Mestre sau similar;
- Mic dejun inclus în cazare;
- Transfer aeroport – hotel în data de 06 martie 2023 și transfer hotel – aeroport în data de 09 martie 2023;
- Serviciu telefonic de urgență 24/7 (0765.511.440);
- Taxele de serviciu;
- Brosuri personalizate în limba română cu informații despre destinație;
- Sfaturi de călătorie.

4.4 În cadrul acestei Campanii, nu este posibilă înlocuirea premiilor câștigate cu alte produse, contravaloarea acestora în bani sau cu alte beneficii.

- 4.5 Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui produs sau prestatorul oricărui serviciu oferit cu titlu de premiu în cadrul Campaniei va remedia orice defect în cadrul perioadei de garanție aplicabile. Organizatorul nu este responsabil pentru zboruri anulate, transfer, schimbarea hotelului sau a regimului de mese, toate detaliile privitoare la călătorie intrând în responsabilitatea Prestatorului serviciilor.
- 4.6 Pentru a intra în posesia câștigurilor, câștigătorii nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia.

#### **Art. 5 MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

- 5.1 Pentru a participa la Campanie, clienții care îndeplinesc condițiile mai sus menționate la Art. 3 trebuie să se prezinte la urna amplasată la intrarea Food Court a Centrului Comercial Prahova Value Centre în ziua în care au făcut cumpărăturile, respectiv în ziua înscrisă pe bonurile fiscale, **în perioada 01 Februarie 2023 ora 09.00 - 12 Februarie 2023, ora 21.00, cu talonul completat** cu toate datele solicitate, în vederea înscrierii în tragerea la sorti. Talonul completat cu toate datele va fi introdus în urna dedicată Campaniei, în ziua efectuării cumpărăturilor.

Participantul trebuie să completeze talonul de participare integral, cu toate datele solicitate, respectiv: **nume, prenume, număr de telefon mobil, numărul și data bonului fiscal, valoarea totală a bonului fiscal, magazinul de proveniență al bonului fiscal, semnatura.**

- 5.2 **Participantul va păstra bonul fiscal** aferent înscrierii în Campanie, pentru a-l prezenta în vederea validării acestuia în urma extragerii sale ca și câștigător.
- 5.3 Prin semnarea talonului de participare, participantul confirmă autenticitatea informațiilor oferite. Semnătura, alături de celelalte informații, este un câmp obligatoriu și necompletarea lui atrage imposibilitatea participării la Campanie și, în consecință, imposibilitatea primirii premiului prin tragere la sorti.
- 5.4 Cu un bon fiscal în valoare de minim **200 lei din unul dintre magazinele centrului comercial Prahova Value Centre**, clientul poate participa o singură dată la Campanie. Fiecare talon completat și introdus în urnă va conține numărul și data unui singur bon fiscal.
- 5.6 Indiferent de valoarea bonurilor fiscale, în baza acestora nu pot fi acordate mai multe taloane, ci unul singur (Exemplu: bonurile fiscale a căror valoare este de 400 de lei nu vor da dreptul clientului la 2 taloane, ci la unul singur).
- 5.7 **Același participant are dreptul la mai multe înscrieri în Campanie, cu mai multe bonuri fiscale valide diferite în perioada 01 Februarie 2023 ora 09.00 - 12 Februarie 2023, ora 21.00 și are dreptul de a castiga cel mult 1 (un) premiu prin tragere la sorti.**
- 5.8 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a sistemului, abuz sau orice altă tentativă care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

#### **Art. 6 ACORDAREA PREMIILOR PRIN TRAGERE LA SORTI**

- 6.1 Tragerea la sorti a premiilor va avea loc în data de **14 februarie 2023, în intervalul orar 11:00 – 13:00**, prin extragerea a 8 taloane din totalul taloanelor valide – respectiv cuprinzând toate informațiile menționate la pct. 5.1 de mai sus, depuse în perioada de înscriere cuprinsă între 01 Februarie 2023 ora 09:00 - 12 Februarie 2023, ora 21:00. O comisie de 3 persoane va fi formată din angajații Organizatorului pentru tragerea la sorti.
- 6.2 La tragerea la sorti a premiilor vor participa taloanele valide și intrate în Campanie, din care se vor extrage câte 1 câștigător și 3 rezerve pentru fiecare premiu, în total 2 câștigători și 6 rezerve,





respectiv 8 taloane extrase. Premiile vor fi acordate câștigătorilor cu condiția ca acestia să nu fie invalidati ca urmare a nerespectării condițiilor prezentului Regulament.

- 6.3 Celelalte participări valide extra ale unui câștigător vor fi excluse pentru extragerea rezervelor, astfel încât sa nu existe un participant cu statut atât de câștigător, cat si de rezerva. De asemenea, in cazul rezervelor, se vor elimina celelalte participări valide ale unui participant desemnat ca rezerva pentru a avea rezerve unice.
- 6.4 Numele si prenumele câștigătorilor vor fi afișate pe site-ul [www.prahova-valuecentre.ro](http://www.prahova-valuecentre.ro) si la sediul Centrului Comercial Prahova Value Centre în termen de 24 de ore de la validarea câștigătorilor, pe o perioada de 7 zile.
- 6.5 **Premiul va putea fi revendicat pana in data de 17 februarie 2023, la ora 19:00, la sediul Centrului Comercial Prahova Value Centre.**
- 6.6 Câștigătorii premiilor prin tragere la sorti ai Campaniei vor fi contactati în termen de 1 zi lucrătoare, de către un reprezentant al Organizatorului, pe numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie pentru a fi validati.

Pentru validarea câștigătorului, participantul extras prin tragere la sorti trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Sa poată fi contactat personal în termen de 1 (una) zi lucrătoare de la data desemnării cu titlul de câștigător: reprezentantul Organizatorului va apela câștigătorul, in cel mai scurt timp de la extragere, pe numărul de telefon mobil mentionat pe talon, cu care s-a înregistrat în Campanie. Participantul va fi apelat de 3 ori, in intervalul zilei lucratoare.
  - Totodata, în situația în care participantul nu poate fi contactat telefonic sau nu răspunde pe numărul de telefon apelat dupa cele 3 (trei) apeluri din prima zi lucratoare de dupa extragere, reprezentantul Organizatorului va trimite un mesaj text (SMS) pe numărul de telefon comunicat la inscrierea în Campanie.
  - În situația în care castigatorii nu pot fi contactati telefonic sau nu răspund pe niciun canal de comunicare, respectiv la telefon, la mesajul text (SMS) in perioada comunicata, reprezentantul Organizatorului va proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care au fost extrase, in aceeasi modalitate in care au fost contactati castigatorii.
  - În situația în care participantul nu poate fi contactat telefonic sau nu răspunde, in termen de o zi lucratoare, reprezentantul Organizatorului va proceda la contactarea rezervei in aceeasi modalitate in care a fost contactat castigatorul.
  - La momentul la care este contactat de reprezentantul Organizatorului, sa răspundă si sa confirme datele de înregistrare: nume, prenume, detalii achizitie – numărul si valoarea bonului fiscal, magazinul in care au fost facute cumparaturile.
- 6.7 În vederea acordării premiului prin tragere la sorti, câștigătorul va prezenta Organizatorului pentru certificarea calității sale, **la sediul Centrului Comercial, in intervalul 14 – 17 februarie 2023, in intervalul orar 9:00 – 18:00**, următoarele documente:
- actul de identitate aflat in termenul de valabilitate; reprezentantul Organizatorului nu va face o copie a documentului, doar verifica vizual corectitudinea datelor (nume, prenume) cu datele inregistrate la inscrierea in Campanie, mentionate pe talonul de participare;
  - bonul fiscal în original, mentionat pe talonul de participare, cu care s-a înscris în Campanie;

Dacă informațiile cuprinse pe bonul fiscal și în actul de identitate coincid cu cele înscrise pe talonul de participare la Campanie, atunci câștigătorul va fi validat si înscris pe lista castigatorilor conform prezentului Regulament.

6.8 Organizatorul poate decide invalidarea câștigătorului în cazul în care:

- a. câștigătorul nu poate fi contactat în o 1 (una) zi lucrătoare de la data extragerii;
- b. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor de identificare la momentul la care este contactat telefonic;
- c. câștigătorul refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea actului de identitate sau a bonului/ bonurilor în original;
- d. datele din actul de identitate/ datele din bonul/ bonurile fiscale nu corespund cu cele oferite de participant pe talonul pentru înscrierea la Campanie;
- e. câștigătorul nu respectă termenul de prezentare în vederea ridicării premiului menționat în cadrul art. 6.5;
- f. câștigătorul nu îndeplinește oricare dintre condițiile pentru participarea la Campanie, prevăzute în cadrul acestui Regulament;
- g. câștigătorul a mai fost extras și a câștigat deja un premiu în cadrul Campaniei;
- h. câștigătorul își manifesta expres refuzul de a ridica premiul, verbal, prin cerere scrisă sau prin intermediul e-mail-ului înaintat Organizatorului.

**Invalidarea câștigătorului ca urmare a nerespectării termenilor și condițiilor prezentului Regulament duce la pierderea dreptului participantului câștigător de a revendica premiul.**

6.9 În situația invalidării unui câștigător, reprezentantul Organizatorului va avea dreptul să contacteze rezerva câștigătorului invalidat. Premiul se va acorda rezervei extrase, care va fi validată preliminar conform condițiilor prezentului Regulament aplicabile câștigătorului.

6.10 Predarea premiului de către Organizator fiecărui câștigător al unui Premiu prin tragere la sorti se va realiza în baza unui proces verbal de predare - primire semnat de Organizator și de câștigător. Din momentul predării premiului, Organizatorul este eliberat de orice altă obligație față de câștigător.

6.11 Castigatorul voucherului va trebui să transmită Organizatorului până în data de 20 februarie numele înșotitorului. În situația în care Castigatorul voucherului dorește să transmită unui tert premiul câștigat, acesta va trebui până în data de 20 februarie, ora 19:00 să anunțe numele persoanei/persoanelor care vor beneficia de câștig. În cazul în care Castigatorul se decide după data de 20 februarie să transfere voucherul unui tert, acesta va suporta personal orice taxe impuse de agenție pentru schimbarea numelui. Organizatorul este eliberat de orice altă obligație față de câștigător sau față de tertul cărui i-a fost transferat voucherul.

6.11 Predarea premiului urmează să fie un eveniment public, organizat în data de 17 Februarie 2023, la ora 19:00. Castigatorul acceptă ca imaginea sa să fie folosită în cadrul unor materiale foto și video efectuate în cadrul evenimentului public. Aceste materiale urmează să fie folosite pe platformele online și offline ale Organizatorului, cuprinzând dar fără a se limita la: site-ul [www.prahova-valuecentre.ro](http://www.prahova-valuecentre.ro), pagina de Facebook și contul de Instagram Prahova Value Centre, diverse suporturi media aflate în cadrul Centrului Comercial Prahova Value Centre.

6.12 Toate premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament până în data de 17 februarie 2022, ora 19:00, în caz contrar premiile nerevendicate nu mai sunt datorate de către Organizator. Nerevendicarea premiului până la termenul menționat anterior atrage pierderea dreptului participantului câștigător de a-l revendica ulterior acestei date.



6.13 Premiile acordate în cadrul extragerii, dar neatribuite datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament de către potențialii câștigători sau de către rezervele acestora, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, acesta putând decide discreționar folosința și destinația acestora.

6.2.13 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea:

a. erorii de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal sau în cazul în care bonul fiscal este ilizibil;

b. pierderea bonului fiscal ori deteriorarea ce-l face ilizibil; pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii, garanția și răspunderea pentru calitate aparținând producătorului/ furnizorului premiilor;

c. pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;

d. pentru prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniului acestora; Organizatorul este exonerat de orice răspundere de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie.

#### **Art. 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

7.1. Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare - Titlul IV din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare – în cazul în care acesta este datorat.

7.2. Prin simpla participare la Campanie, participanții declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

#### **Art.8. ÎNCETAREA/ SUSPENDAREA CAMPANIEI**

8.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.2. Campania poate fi suspendată în baza deciziei Organizatorului, decizia de suspendare fiind anunțată în prealabil în condițiile Art. 1.3.

8.3. În situațiile avute în vedere la art. 8 alin. 1 și 2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

#### **Art.9. CONTESTATII**

9.1. Cererea scrisă, expresă și motivată, a participanților la prezenta Campanie, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la orice nereguli constatate în desfășurarea Campaniei sau orice nerespectări ale Regulamentului, poate fi depusă oricând la Biroul de Administrație din cadrul Centrului Comercial pe Durata Campaniei, **însă nu mai târziu de ora 15:00 a zilei de 18 Februarie 2023**. Orice sesizare depusă după trecerea termenului de mai sus nu va mai fi luată în considerare. În cuprinsul sesizării, participanții vor completa și datele de contact (i.e. adresa/ email) unde răspunsul la sesizare trebuie expediat.

- 9.2. Soluționarea contestațiilor se va efectua în termen de maximum 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la depunerea acestora. Răspunsul la sesizare va fi comunicat de către Organizator, participantului, prin posta sau email, la adresa indicată în sesizarea depusă.
- 9.3. În cazul în care în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.
- 9.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei și în caz de abuz din partea participanților.



#### **Art. 10 INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

10.1. Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament oficial.

10.2 Solicitări/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în legătură cu Campania se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

#### **Art.11 DISPOZITII FINALE**

- 11.1 Participanții la prezenta Campanie acceptă să se conformeze întocmai acestui Regulament. Validarea și acordarea premiilor se va face conform prezentului Regulament.
- 11.2 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanța competentă de la sediul Organizatorului. Legea aplicabilă este legea română.
- 11.3 Redactat conform modelului solicitat în mod expres de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială – Optima Lex, din București, într-un singur exemplar original, care va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate, care nu poartă semnătura părții, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, dintre care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și un duplicat s-a eliberat părții.

Organizator **PRAHOVA VALUE CENTRE S.R.L.**

Prin Administrator, MALANCA GABRIEL





**Anexa 1**  
**NOTĂ DE INFORMARE PENTRU PRELUCRAREA DATELOR**  
**CU CARACTER PERSONAL**

Noi suntem **PRAHOVA VALUE CENTRE S.R.L.**, o societate comerciala cu sediul in București Sectorul 2, Strada Barbu Văcărescu, Nr. 201, GLOBALWORTH TOWER, Biroul Nr. 8, Etaj 11, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/15632/2016, CUI 36783701, in calitate de Operator de date cu caracter personal (denumită în continuare „Organizatorul”, „noi”).

Această notă de informare prezintă modul în care vă prelucram datele personale când participați la Campania promoțională: **“Dragostea de shopping va duce la Venetia”** organizată de noi în perioada **01 –17 Februarie 2023** și descrie drepturile pe care le aveți.

<i><b>Ce date colectăm de la dvs.</b></i>
<p>În cadrul Campaniei, colectăm și prelucram următoarele tipuri de date cu caracter personal:</p> <p>(a) Pentru Participanții la Campanie vor fi prelucrate:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- nume, prenume, numar de telefon mobil, semnatura.</li></ul> <p>(b) Pentru Câștigătorii premiilor acordate în cadrul Campaniei, în plus față de cele de mai sus:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- semnătura (de ex: pe procesul verbal de predare-primire a premiilor);</li><li>- cod numeric personal, pentru premiile a caror valoare individuala este mai mare de 600 lei, caz in care Organizatorul trebuie sa indeplineasca formalitatile aferente retinerii la sursa si declararii impozitului, potrivit prevederilor Codului Fiscal.</li></ul>
<i><b>De ce colectăm/prelucram datele dvs. cu caracter personal</b></i>
<p>Prelucram datele cu caracter personal pentru organizarea și desfășurarea prezentei Campanii, pentru desemnarea și validarea Câștigătorilor, pentru atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Organizatorului, precum și pentru publicarea listelor de câștigători, atunci când avem obligația legală de a o face.</p>
<i><b>În baza căror temeuri juridice prelucram datele dumneavoastră</b></i>
<p>Datele dvs. vor fi prelucrate astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Datele furnizate de Participanți și Câștigători în vederea înscrierii la Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Campaniei echivalează cu semnarea unui contract);</li><li>- CNP-ul și alte date ale castigatorilor care sunt prelucrate in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa și plata impozitelor aferente castigatorilor este efectuat in temeiul obligatiei legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii și concursuri/ loterii publicitare;</li><li>- Publicarea listei câștigătorilor este efectuată în temeiul obligației legale a Organizatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/ loterii publicitare;</li><li>- Datele rezultate din efectuarea de verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania;</li><li>- Păstrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar - contabile ce impune păstrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.</li></ul>

***Cât timp vom păstra datele***

Datele personale ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi păstrate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc Campania.

În cazul în care avem obligația de a publica liste ale câștigătorilor, acestea vor fi menținute timp de maxim 30 de zile de la publicare.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

***Cui dezvăluim datele dvs. personale***



### **Dezvăluirea datelor în grupul nostru de societăți**

Datele dvs. personale pot fi distribuite către orice altă societate care este membră a grupului nostru, în cazul în care considerăm că acest lucru este în interesul nostru legitim pentru scopuri administrative interne sau pentru auditarea și monitorizarea proceselor noastre interne.

Accesul la datele dvs. personale este limitat numai la acei angajați cărora le sunt necesare acele informații pentru scopuri profesionale, și alte persoane numite de aceștia pentru îndeplinirea unor sarcini, în special angajați de la departamentele de IT și securitate.

### **Dezvăluirea datelor către terți**

Vom dezvălui partea necesară din datele personale numai în măsura în care sunt necesare și numai următoarelor categorii de terți:

- dacă este cazul, societății care ne furnizează servicii de organizare și promovare de evenimente (promoteri care colectează datele în numele Organizatorului, colaboratori).
- societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferenți.
- curieri implicați în livrarea premiilor.
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații.

De asemenea, vom mai dezvălui datele dvs. personale unor terți în următoarele situații:

- în cazul în care ne solicitați sau ne dați acordul în acest sens;
- persoanelor care pot demonstra că dețin autoritatea legală de a acționa în numele dvs.;
- în cazul în care este interesul nostru legitim să facem acest lucru pentru a administra, extinde sau dezvolta activitatea comercială (ex: în cazul în care societatea noastră, sau o parte substanțială din bunurile sale, este achiziționată de un terț, situație în care datele personale pe care societatea noastră le deține vor constitui unele dintre activele transferate);
- în cazul în care avem obligația de a dezvălui datele dvs. personale pentru a respecta o obligație legală, orice solicitare legală din partea autorităților, și după cum poate deveni necesar pentru a îndeplini anumite cerințe de securitate națională sau de aplicare a legii sau a de preveni anumite activități ilegale;
- pentru a răspunde oricăror pretenții, pentru a ne proteja drepturile noastre sau ale unui terț, pentru a proteja siguranța oricărei persoane sau pentru a preveni orice activitate ilegală; sau
- pentru a proteja drepturile, proprietățile sau siguranța noastră, a angajaților noștri, a clienților săi, a furnizorilor sau a altor persoane.

### **Restricții legate de utilizarea datelor personale de către destinatari**

Terții cărora le punem la dispoziție informațiile dvs. personale în scopurile menționate mai sus sunt limitați (prin lege sau prin contract) cu privire la modul în care pot folosi datele dvs. personale pentru scopurile specifice pe care le-am identificat noi. Întotdeauna ne vom asigura că oricăror terți cărora le divulgăm voluntar informațiile dvs. personale sunt supuși obligațiilor de confidențialitate și securitate în acord cu prezenta notă de informare și legislația aplicabilă (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este decizia noastră).

Cu excepția celor detaliate mai sus, noi nu vom divulga vreunui terț și cu atât mai puțin comercializa vreo parte din datele dvs. personale fără a vă anunța, sau, dacă este cazul, fără a obține în prealabil consimțământul dvs.

### ***Ce drepturi aveți***

**Dreptul de a vă retrage consimțământul:** în cazul prelucrărilor de date efectuate în baza consimțământului dumneavoastră, vă puteți retrage consimțământul în orice moment fără ca acest lucru să afecteze prelucrarea anterioară sau relația dumneavoastră cu noi, cu respectarea principiilor de proporționalitate și subsidiaritate, conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

**Dreptul de acces:** Puteți solicita informații legate de datele personale pe care le deținem despre dumneavoastră, inclusiv informații legate de categoriile de date pe care le deținem sau pe care le controlăm, pentru ce sunt folosite acestea, sursa din care le-am colectat dacă le-am obținut indirect și cui sunt divulgate aceste date, dacă este cazul. Vă vom oferi o copie a datelor dumneavoastră personale la cerere. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative.

**Dreptul la rectificare:** Puteți obține de la noi rectificarea datelor personale pe care le prelucrăm referitoare la dumneavoastră. Depunem eforturi rezonabile pentru a menține datele personale aflate în posesia noastră care sunt utilizate în mod continuu, corecte, complete, actualizate și relevante, pe baza celor mai recente informații de care dispunem.

**Dreptul la restricționare:** Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

**Dreptul la ștergere:** Aveți dreptul să ne solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, și dacă:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizată se opune prelucrării din motive legate de situația sa particulară;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la liberă exprimare și la informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță.

**Dreptul de a vă opune:** Puteți să vă opuneți în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unui terț. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Pentru orice solicitări legate de exercitarea drepturilor dvs., va rugăm să ne contactați la adresa [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com) sau să ne transmiteți o cerere scrisă la adresa din București, str. Barbu Văcărescu, nr. 201, etaj. 11.

De asemenea, aveți dreptul să depuneți o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ("ANSPDCP"), accesând site-ul web [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

#### ***Vă rugăm să rețineți***

**Perioada de timp:** Vă vom răspunde la cerere în termen de o lună, perioadă care poate fi prelungită cu până la încă 2 luni, din cauza unor motive specifice legate de drepturile dumneavoastră sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom anunța în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

**Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.

**Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoană vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

**Exercitarea drepturilor dumneavoastră:** Pentru a vă exercita drepturile, vă rugăm să ne contactați în scris (inclusiv electronic) la detaliile de contact oferite mai jos.

#### ***Date de contact***

Vă rugăm să adresați întrebările dumneavoastră privind subiectul protecției datelor și orice cerere pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră la următoarele informații de contact:

Email: [gdpr@masrei.com](mailto:gdpr@masrei.com)

Dacă aveți o nemulțumire cu privire la modul în care prelucrăm datele dumneavoastră, am prefera să ne contactați pe noi direct pentru a vă putea soluționa problema. Cu toate acestea, puteți contacta Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin website-ul lor ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

Puteți găsi informații suplimentare privind procedura ANSPDCP de soluționare a plângerilor la: [http://www.dataprotection.ro/?page=procedura\\_de\\_soluționare\\_a\\_plangerilor](http://www.dataprotection.ro/?page=procedura_de_soluționare_a_plangerilor).

#### ***Modificarea notei de informare***

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Campaniei oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără însă a afecta în mod negativ sau a restrânge suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulamentul Campaniei.

Organizator **PRAHOVA VALUE CENTRE S.R.L.**

Prin Administrator, MALANCA GABRIEL